

"Baromètre 2020 FP2M/Smart Mobility Lab"

Les Engins de Déplacement Personnels (EDP) continuent leur croissance en 2020 avec un nouveau boom de l'électrique dès la fin du confinement.

La crise sanitaire a fait apparaître de nouveaux utilisateurs en quête de mobilités accessibles, en substitution ou en complément des transports en commun.

En France, ils sont aujourd'hui plus de 2 millions d'utilisateurs de trottinettes électriques !

En 2020, le marché des EDP a connu une hausse de 7,1 % en valeur pour atteindre 291,3 millions d'euros. En nombre d'unités vendues, les EDP affichent une hausse de 1,2 % avec 1 635 000 unités vendues.

Après une chute significative d'environ 64 % des ventes lors du premier confinement entre février et avril, les trottinettes électriques ont connu un rebond spectaculaire à partir de mai en affichant encore cette année un record des ventes avec plus de 640 000 unités vendues. En volume, l'électrique rattrape le mécanique qui représente aujourd'hui 52 % du marché vs 63 % en 2019.

" Il est évident que la crise sanitaire a démocratisé ce mode de déplacement et a fait apparaître de nouveaux utilisateurs, qui dès la fin du confinement, se sont préparés vers une nouvelle mobilité pour limiter la multiplication des transports en commun. Dans cette période d'incertitude, les engins de déplacement personnel motorisés ont révélé tout leur potentiel pour accompagner le maintien en activité des Français, car ils constituent le compromis idéal entre le besoin de mobilité et les exigences de distanciation physique. Installée dans le paysage français de la mobilité, la trottinette électrique est un moyen de déplacement de plus en plus privilégié soit pour une utilisation occasionnelle, quotidienne ou intensive, multimodale ou monomodale.", explique Fabrice Furlan, Président de la FP2M. *" L'expansion de la micro-mobilité a fait apparaître de nouveaux métiers notamment autour de la réparation et la seconde vie, et offre de nombreuses opportunités d'emplois. C'est aujourd'hui un secteur qui compte d'un point de vue économique et environnemental."*

Avec 640 000 unités vendues, la trottinette électrique assoit sa position de numéro 1 des ventes de mobilité urbaine électrique

Toujours leader du secteur, la trottinette électrique affiche une croissance de 34 % en volume avec 640 000 unités vendues pour un CA en hausse de 8,2 %. Après seulement quelques années de mise sur le marché, ils sont plus de 2 millions de trotteurs en France et la trottinette électrique s'impose pour la deuxième année consécutive comme le moyen de mobilité urbaine privilégié.

"On constate une réelle démocratisation du marché de la micro-mobilité avec une variété de modèles d'engins qui s'ancrent dans une pratique au quotidien. Légère, pratique, intermodale et accessible en terme de prix sur le segment mobilité urbaine, la trottinette électrique répond pleinement aux enjeux des transports de proximité d'aujourd'hui. De plus en plus adoptée en tant que solution pour des déplacements pendulaires, la trottinette électrique est aujourd'hui l'élément phare de la mobilité urbaine et représente 69 % des ventes sur ce segment.", déclare Jean Ambert, CEO de Smart Mobility Lab.

Il y aura un avant et un après Covid-19

La crise sanitaire a eu un impact sur les pratiques du marché de la micro-mobilité, aussi bien pour les professionnels que pour les particuliers en quête de nouvelles mobilités.

Côté distributeur, le Click&Collect a pris le relais

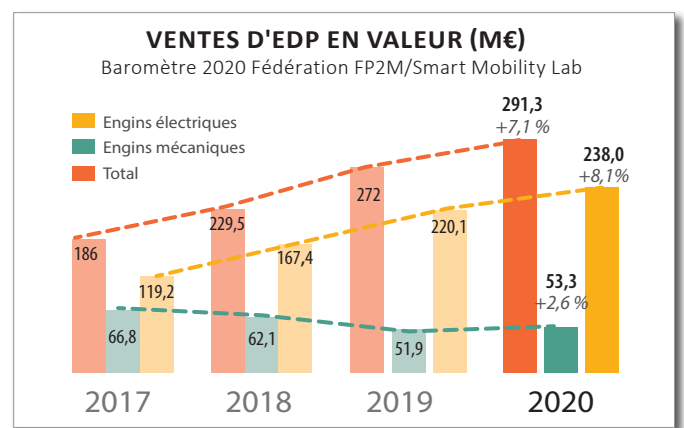
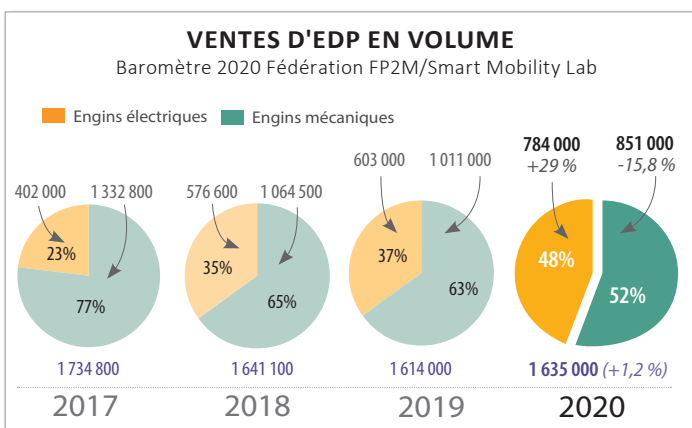
Les enseignes, revendeurs de micro-mobilité se sont organisées pour offrir une solution Click&Collect, dont la part des ventes est passée de 12 % en 2019 à 18 % en 2020. Pour les indépendants, pénalisés par la fermeture de leur magasin, le Click&Collect a permis de minimiser l'impact de la crise avec une part des ventes par ce canal de 24 % vs 11 % en 2019.

Côté utilisateurs, on constate une évolution des achats

La crise sanitaire a fait apparaître une évolution des pratiques, qui se constate dans les gammes de trottinettes électriques proposées. On peut ainsi distinguer 4 grandes catégories de prix et de type d'utilisateur :

- moins de 300 € : essentiellement des utilisateurs primo accédant (découverte de produit) et utilisateurs en mobilité dite de loisirs et occasionnelle.
- de 300 à 500 € : profil d'utilisateurs primo accédant, mais également utilisation en mobilité urbaine occasionnelle et régulière, et pour un usage intermodal occasionnel.
- de 500 à 800 € : mobilité urbaine pour une utilisation régulière et intensive. Utilisateurs ayant déjà une expérience de la trottinette électrique, et en recherche de plus de confort, d'autonomie et de robustesse.
- + de 800 € : mobilité urbaine intensive. Usage intermodal - Recherche de confort, d'autonomie et de puissance.

LES CHIFFRES DU "BAROMÈTRE 2020 FÉDÉRATION FP2M/SMART MOBILITY LAB"*



* **Périmètre 2019** : correctif effectué sur les trottinettes mécaniques. Engins de - 12 ans retirés suite à identification des enseignes, entraînant une modification sur les chiffres 2019 communiqués en 2020

A périmètre égal :

MECANIQUE : Volume 2020 : 1.138 700 unités (2019 : 1.254 700 unités) - 9,2 % // CA 2020 : 70,02 M € (2019 : 66,5 M €) +5,3 %

EDP : Volume 2020 : 1 922 700 unités (2019 : 1 860 000 unités) + 3,3 % // CA 2020 308,03 M€ (CA 2019 : 286,8 M€) +7,4 %

VENTE PAR TYPE DE PRODUIT

En 2020, le marché de la micro-mobilité reste largement dominé par les trottinettes mécaniques et électriques qui représentent à elles seules 89 % du marché en valeur et 89,2 % en volume.

TROTTINETTES ÉLECTRIQUES :

Volume : 640 000 (+34 %)

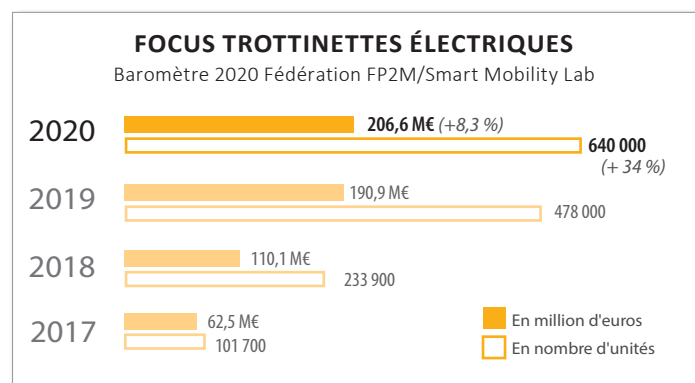
Valeur : 206,6 M€ (+8,3 %)



TROTTINETTES MÉCANIQUES :

Volume : 851 000 (-15,8 %)

Valeur : 53,3 M€ (+2,6%)



GYROROUES :

Volume : 7 100 (+30 %)

Valeur : 6,5 M€ (+35 %)



HOVERBOARDS :

Volume : 94 000 (+12 %)

Valeur : 10,4 M€ (-18 %)



GYROPODES :

Volume : 5 200 (+206 %)

Valeur : 6,3 M€ (+166 %)



SKATE BOARD ÉLECTRIQUES

Volume : 5 900 (-23,5 %)

Valeur : 1,1 M€ (+5,2 %)

ENGINS AVEC SELLE :

Volume : 31 100 (+4 %)

Valeur : 7,2 M€ (-15 %)

En 2020, la FP2M a poursuivi ses actions de réglementation, prévention, sécurité, recyclage...et œuvré pour la professionnalisation du secteur

Engagement de la FP2M au niveau normatif pour la sécurité des EDPM

La Fédération s'est largement impliquée dans les travaux de la commission française AFNOR/S55T "Petits engins motorisés", et plus particulièrement sur la norme NF EN 17128 "– Véhicules électriques personnels légers – Exigences de sécurité et méthodes d'essai", homologuée par décision du Directeur Général d'AFNOR en octobre 2020. **Cette normalisation permettra aux constructeurs d'assurer la mise sur le marché européen de produits sûrs et donnera aux laboratoires d'essais des lignes directrices communes en vue de l'évaluation des produits.**

Veille et expertise du marché en collaboration avec le cabinet Smart Mobility Lab

Parce qu'il est indispensable de suivre et comprendre le marché pour pouvoir agir à différents niveaux, la FP2M a commandité ou été associée à plusieurs études sur la micro-mobilité avec Smart Mobility Lab :

- Quatrième édition du "Baromètre FP2M/Smart Mobility Lab" sur les ventes d'EDP/EDPM
- Etude "Usages, risques et accidentalité des EDPM" avec la FFA
- Enquête "Impact Covid-19 sur la filière micro-mobilité"

Lancement de la filière de recyclage FP2M : un guichet unique pour le recyclage des batteries et engins.

Solution tripartite en collaboration avec SCRELEC et ECOLOGIC, la filière de recyclage FP2M propose de prendre en charge tout le processus de recyclage, pour permettre à chaque acteur d'être en conformité avec la loi (notamment vis-à-vis des déclarations obligatoires au registre national Syderep), tout en optimisant la gestion des fins de vie des engins, en accord avec leur responsabilité sociétale.

Création d'un label "Magasins Qualité de services en micro-mobilité"

Pour obtenir ce label, les magasins doivent répondre aux différentes « obligations » déclinées dans les 8 articles du référentiel qui couvrent tous les points essentiels :

- Au profit des utilisateurs : obligation d'assurance, code de la route, bon comportement routier, bon usage de la batterie, recyclage, prise en main, accessoires de sécurité...
- Au profit des professionnels vendeurs : assurance du point de vente, formation des vendeurs, sensibilisation des salariés...

Déploiement de Mobiprox, un programme Certificat d'Economie d'Energie initié par la FP2M dédié à la micro-mobilité

Ce programme répond à 3 objectifs :

- Mieux faire connaître ces nouvelles mobilités dans toutes leurs composantes (prévention, réduction d'énergie, réglementation, usages) ;
- Evaluer l'impact énergétique des mobilités en Engin de Déplacement Personnel Motorisé (EDPM) ;

Créée en mai 2017, la Fédération FP2M a pour objet l'étude et la défense des intérêts des professions relevant des domaines d'activité de la micro-mobilité douce et active (déplacement urbain et périurbain) en général, et notamment des fabricants et importateurs d'engins, tels que définis dans le préambule aux statuts de la fédération.

La Fédération FP2M :

- ↗ Est le représentant de la profession auprès des Pouvoirs Publics, des autorités et porte-parole auprès d'acteurs institutionnels
- ↗ Fournit une expertise globale du marché et des informations de premier plan : Partenariats, Etudes, chiffres, Baromètre.
- ↗ Assure la promotion de l'image de la profession
- ↗ Assure une veille technique et réglementaire

Dans le cadre de sa mission, la FP2M accompagne les professionnels de la micro-mobilité dans leur environnement économique, sur la prévention, la formation, les questions environnementales et réglementaires

- ↗ Informations aux clients sur leurs obligations
- ↗ Veille et prospective
- ↗ Mutualisation du traitement de la fin de vie des engins/batteries > filière de recyclage
- ↗ Encadrement de la formation des vendeurs ainsi que de l'information aux clients
- ↗ Evaluation et promotion de la compétence des réparateurs
- ↗ Mise en commun des expertises techniques (fabricants, laboratoires, etc...)
- ↗ Renforcer le positionnement éco responsable de l'entreprise
- ↗ Labelliser les magasins pour renforcer son positionnement image
- ↗ Homogénéisation du cahier des charge fournisseurs

Dans un souci d'évolution, de développement et de professionnalisation de la filière, la FP2M compte aujourd'hui 7 groupes de travail :

- GT « industriel » : Sécurité des engins, normes et directives, relation avec les laboratoires d'essai et les autorités de contrôle, suivi qualité produit, contrôle du marché, etc...
- GT « magasin » : Référentiel QS3M, information client, label magasin, Qualité de service, SAV, retours clients, etc...
- GT « assurance et prévention » : activités de prévention et sensibilisation, sujets dédiés assurance,
- GT « seconde vie » : métiers de la réparation, de la fin de recyclage, de la seconde vie, contrôle technique, évaluation de la compétence, économie circulaire, loi anti-gaspillage ...
- GT « Formation et accompagnement » : Référentiels de sensibilisation, encadrement des activités de formateurs, évaluation de la compétence, accompagner les actions de sensibilisation, etc...
- GT « Autres engins de mobilité » : encadrement des EDPM « rapide », des engins pour activités encadrées, des engins avec selle, et prise en compte de l'innovation
- GT "Service de location": accompagner les collectivités et les entreprises dans la prise en compte de la location, encadrement technique des usages intensifs des EDPM, etc...

Les membres du Bureau Exécutif :

Président de la Fédération FP2M : Fabrice FURLAN

Vice-Président de la Fédération FP2M : Grégoire HENIN

Administrateur délégué de la Fédération FP2M : Jocelyn LOUMETO

Agence de prospective en nouvelles mobilités

Premier cabinet de conseil et d'études, expert en micro-mobilité, nous apportons une approche intégrée en combinant nos solutions data, prévisions marché, études et training. Nous fournissons à nos clients une réflexion stratégique et les leviers d'action pour agir au cœur de l'éco-système des mobilités urbaines qui révolutionnent nos déplacements. Opérateurs de mobilité, fabricants, distributeurs, sociétés d'investissement, institutions publiques font appel à notre expertise.

➤ DATA MOBILITE URBAINE

Depuis 2017, Smart Mobility Lab est la source d'informations de référence sur le marché de la micro-mobilité en France. Nous collectons les données du marché des engins de déplacement personnel motorisés auprès des enseignes françaises de distribution (GSS, GSA, Internet, Autoshop, Sportshop, indépendants).

- Le baromètre FP2M / Smart Mobility Lab : en partenariat avec la Fédération FP2M, le baromètre recense les chiffres de ventes des engins de micro-mobilité en France depuis 2016 (4ème édition parue en avril 2021).

➤ PREVISIONS MARCHE

- Forecast 2021-2025 du marché de la micro-mobilité en France et en Europe, en nous appuyant sur nos modèles prévisionnels et sur les datas des ventes des distributeurs d'EDP/EDPM, nous fournissons les tendances clés du marché des engins de micro-mobilité en France (2ème édition à paraître en juin 2021).

➤ ETUDES

Smart Mobility Lab répond aux besoins d'études de ses clients sur les problématiques de transports, de prévention et d'usages sur le territoire de la mobilité urbaine

- Etudes SML en libre accès : <https://smart-mobility-lab.com/etudes/>

➤ SENSIBILISATION

Smart Mobility Lab dispense des sessions de formation, d'expérimentation et de sensibilisation aux nouvelles mobilités.

- Digital learning
- Modules de prévention,
- Tests & expériences d'engins mobilité urbaine...)
- Conférences...

Inscription pour le prochain Webinaire du 6 mai 2021 à 14h en cliquant sur le lien suivant :

Lien d'inscription webinaire SML baromètre marché ventes 2021

A propos de Jean AMBERT, CEO de Smart Mobility Lab

Fondateur de Smart Mobility Lab, agence de prospective en nouvelles mobilités, Jean Ambert accompagne des projets innovants pour les acteurs de la filière nouvelles mobilités.

Il est entouré d'une équipe d'experts au service des projets innovants en nouvelles mobilités (data scientist, data analyst, digital learning, coach glisse urbaine).

Contact Smart Mobility Lab : Jean AMBERT
jean.ambert@smart-mobility-lab.com / +33 (0)6 14 18 67 01
<https://smart-mobility-lab.com>